WERKBOEK

Start Your Beautybizz

WWW.BEAUTYANDWELLNESSROMANA.NL

Route map naar jouw succes

Het begint met het stellen van doelen, welke doelen heb je op de korte termijn en wat is je uiteindelijke ultieme visie voor jouw en je bedrijf?! Deel je grote doelen op in kleine stapjes, in dagen/weken/maanden zo kun je beter monitoren welke stappen je moet nemen om deze doelen te behalen!

01

Wat is je doel voor deze week?

02

Wat is je doel voor deze maand?

03

Wat is je doel voor dit jaar?

04

Wat is je doel voor volgend jaar?

Specialisatie's

Naast het stellen van doelen, is zorgen dat je een specialist wordt in jouw vakgebied belangrijk. Dit trekt klanten naar jouw salon, zorg dat je niet 100 dingen aan bied, maar dat je je specialiseert in max. 4 behandelingen. Zo straal je professionaliteit uit en leren mensen je kennen voor waar jij in uitblinkt.

01

Welke behandelingen wil ik aanbieden?

02

Welke specialisatie's wil ik doen?

Ben jij op zoek naar een boek wat je helpt met doelen stellen en mindset? Dan is **FEMNATION** van Mariska van der Meer hét boek voor jou!

Investeringen

Wil jij een specialisatie gaan doen, maar wil je vooraf graag wat meer zekerheid omtrent de investering? Bereken dan hoeveel tijd je nodig hebt om deze investering terug hebt verdiend, maar ook wat de return investment is met deze behandeling.

01

Wat is de investering?

02

Zijn er mogelijkheden tot termijnbetaling, zoja hoeveel ?

03

Wat zijn de kosten teruggerekend per dag? Welke winst moet ik per dag behalen om mijn training terug te verdienen binnen 6 maanden.

04

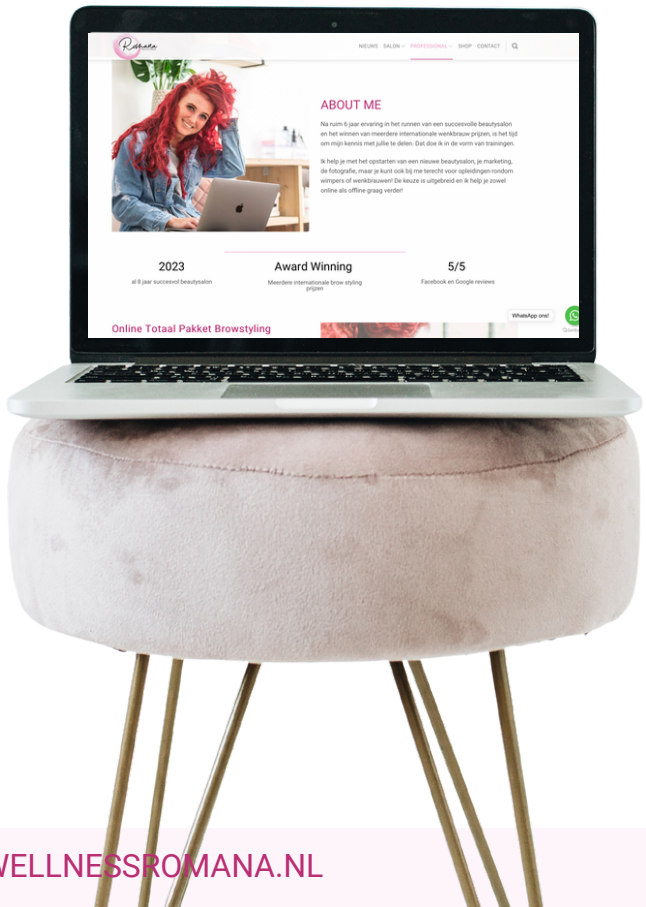
Wat kan ik vragen voor een behandeling na deze specialisatie? Hoeveel klanten heb ik dan per week nodig om mijn investering binnen 6 maanden terug verdiend te hebben?

Website

Een website is cruciaal voor je klanten en hun eerste kennismaking met jouw en je bedrijf. Dit is het visitekaartje van nu, ondanks dat social media belangrijk is, geeft website een social proof en kun je hiermee professionaliteit uitstralen!

Zorg dat je een website laat maken of zelf maakt. Veel websitebouwers werken met 'wordpress', met wordpress is veel mogelijk. Het is duur maar levert ook geld op! Gratis website makers en ook de betaalde varianten van een Jimdo of Wix leveren niet de kwaliteit en optie's die wél mogelijk zijn met een professionele website.

Plugins van online agenda's, webshops of een kassa systeem zijn naadloos te combineren met een professionele website. Grote namen in de bovenstaande categorieën werken ook allemaal met wordpress. Doordat je een professionele website hebt en met bekende programma's kunt werken straal je automatisch vertrouwen uit! Dit resulteert in klanten!



Welke optie's moet mijn website hebben?

Schrijf hieronder op welke optie's je website moet hebben. Wil je een kassasysteem, wil je een administratie programma koppelen of graag een webshop koppelen? Doe ook eens wat onderzoek en ga rondkijken wat voor websites je mooi vindt, en welke je niet mooi vindt. Welke functie's wil je zéker hebben en welke factoren storen je bij een website? Maak hier print screens van en schrijf ze op. Zo kun je direct aangeven aan een websitebouwer welke kant je op wilt met jouw website!

NOTITIES:

Wie is mijn doelgroep?

De tijd dat je zomaar wat social media op kon slingeren en de mensen bij je in de rij stonden behoort tot een ver verleden. Het is belangrijk te posten voor jouw doelgroep. Om dit te kunnen doen moet je wel duidelijk hebben voor jezelf wie jouw doelgroep is en hoe deze er uit ziet!

1) Waar woont je ideale klant?

2) Hoe oud is hij/zij?

3) Wat doet hij/zij voor werk?

4) Is jouw ideale klant man/vrouw of wil je beide bereiken?

Hoe zet ik dit om in content?

Leuk.. nu weet je wie je ideale klant is die je wilt bereiken, maar hoe zet je dit om in content?

1) Waar maakt jouw klant zich druk om?

2) Wat doet jouw klant is zijn/haar vrije tijd?

3) Wat missen ze in hun leven, waar jij ze mee kunt helpen?

De antwoorden hierop zet je om in verschillende soorten content, wissel de content af in; IGTV, Reels, Posts en Story's. Zo blijven je klanten geprikkeld en ziet het algoritme dat je gebruik maakt van alle optie's die het platform bied!

Welke content presteert?

Dan is het vervolgens belangrijk om te kijken welke content het beste aan slaat bij je doelgroep. Dit is namelijk de content die je wil reproduceren en op wilt verder gaan! Bekijk na 2 weken en na 1 maand de statistieken om te zien welke content het beste heeft gescoord en schrijf op waar deze over ging

1) Welke onderwerpen slaan aan?

2) Wat was het? Post/Reel/IGTV/Story

3) Wat voor tekst heb je geschreven?

4) Hoeveel reactie's & hoe vaak zijn ze opgeslagen?

Content Planner

VIDEO/FOTO:

- [ ]
- [ ]
- [ ]

ONDERWERPEN :

- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]

DAGEN:

- [ ]
- [ ]
- [ ]

TIJDEN:

- [ ]
- [ ]
- [ ]

NOTITIES:

Romana
beauty and wellness

Adverteren

Tara vd Ven gaat je helpen met adverteren, maak hieronder je notities tijdens haar video.

NOTITIES:

Legal Documents

Sharon gaat je helpen met de juridische kant van je bedrijf, maak hieronder notities tijdens haar video.

NOTITIES:

Boekhouder vs. Boekhoudprogramma's

Helaas is het niet de leukste kant van ondernemerschap maar wel ontzettend belangrijk.

Boekhoudprogramma

- ✓ Gemakkelijk alles zelf bijhouden in 1 programma
- ✓ Bespaard veel kosten
- ✓ Gemakkelijk zelf btw aangiftes doen
- ✓ Zelf overzicht in kosten en inkomsten
- ✗ Meer tijd kwijt door alles zelf te doen

Boekhouder

- ✓ Zelf geen kennis nodig
- ✓ Bespaard veel tijd
- ✓ Iemand die klaar staat voor hulp wanneer je dit nodig hebt
- ✗ Kost meer geld

JORTT

Verzekeringen

Belangrijk om jouw en je bedrijf te beschermen tegen onvoorziene grote kostenposten. Welke factoren zijn bepalend voor een verzekering ?

- Welke behandelingen geef je?
- Heb je een grote voorraad?
- Heb je een pand?
- Geef je trainingen?
- Heb je werknemers?
- Geef je workshops?
- Heb je stagaires?
- Heb je een webshop?

NOTITIES:

Online Agenda

Online agenda's is in de online wereld waarin we leven een aanvulling voor vele, hieronder vindt je de voordelen en populaire bedrijven die deze optie bieden!

Voordelen

- Automatische herinnering
- Makkelijk koppelen aan website en social media
- Financieel overzicht
- Minder werk
- Automatische aanbetalingen

Populaire optie's

- Sarasalonsoft
- Salonized
- Treatwell

Fotografie

Zorgen dat jouw foto's er sprankelend uit zien? Dat kan met mijn online module Fotografie & Apps! Ik leer je daar alles over mijn favoriete apps en hoe je het beste kan bewerken!

Voor **Na**

Daily Planner

DATE

TO DO

GOALS

NOTES

APPOINTMENTS

BREAKFAST

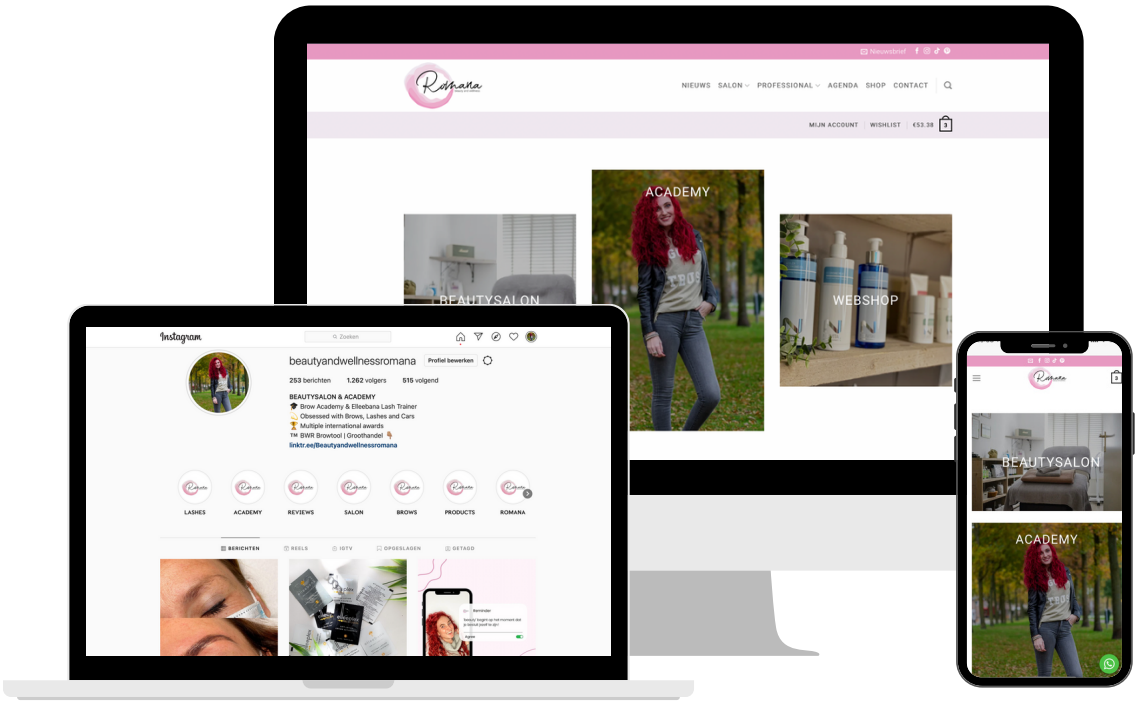
FITNESS

LUNCH

DINNER

Dankjewel voor het volgen van deze training

VOLG ONS OP INSTAGRAM & FB



WAT VONDT JE VAN DEZE TRAINING?

Wil jij op Facebook en/of Google voor ons een review achter laten over onze training?

We zouden het ontzettend waarderen !

-Xoxo Romana